

BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINA
UNSKO-SANSKI KANTON
OPĆINA BIHAĆ
OPĆINSKI NAČELNIK
Tim za implementaciju
Projekta “ Budi uzor 2007”

“BUDI UZOR 2007”

**TAKMIČENJE ZA IZBOR NAJBOLJE POSLOVNE
IDEJE MLADIH**

PRAVILNIK

Bihać, maj 2007. godine

PRAVILNIK TAKMIČENJA

1. Ko se može prijaviti i učestvovati u takmičenju

Prijaviti se mogu građani Bosne i Hercegovine do 35 godina starosti koji imaju prebivalište ili boravište u Bihaću, a koji imaju interesantnu poslovnu ideju i žele je realizirati kroz započinjanje sopstvenog poslovnog poduhvata.

Projekat je namijenjen mladim osobama, studentima završnih godina studija, diplomcima, nezaposlenima i drugim mladim osobama koje planiraju započeti biznis u djelatnostima značajnim za razvoj Općine.

Na natječaj se mogu svojim poslovnim idejama prijaviti i mladi ljudi koji su već osnovali (ili upravo osnivaju) i vode poduzeće ili neku samostalnu djelatnost.

Za pobjedu je važno da poslovna ideja bude zanimljiva, realna, ostvarljiva i relativno originalna na našem tržištu. Takođe, vrlo je važno da ideja bude dobro razrađena u prijavi, tj. da učesnici kvalitetno osmisle i obrazlože način ostvarivanja svoje poslovne ideje i to tako da se na osnovu takve razrade i obrazloženja može ocijeniti da postoje realno visoke šanse za tržišni uspjeh poslovne ideje. Podnosilac može prijaviti samo jednu poslovnu ideju.

2. Ko ne smije učestvovati u takmičenju

- članovi Tima za implementaciju,
- osobe koje su uključene u organizaciju Takmičenja,
- osobe starije od 35 godina.

3. Sektori u kojima se ideje mogu prijaviti na natječaj

Ideja koja se prijavljuje mora se odnositi na poslovnu ideju ili zamišljeni koncept u oblastima:

- turizma,
- poljoprivrede,
- malog i srednjeg poduzetništva, obrta-posebno tradicionalnih i deficitarnih zanata.

Vašu zamišljenu poslovnu ideju trebate opisati i obrazložiti na originalnom obrazcu prijave koju ćete zajedno sa upustvom o načinu prijave dobiti u Službi za razvoj, poduzetništvo i obrt ili na WEB stranici općine.

4. Faze takmičenja

U **prvoj** fazi se od kandidata očekuje da u osnovnim elementima opiše svoju poslovnu ideju na način kako to zahtijeva obrazac prijave. U prijavi treba dati samo tražene podatke, odnosno osnovne informacije o poslovnoj ideji, a ne izrađivati poslovni plan.

Opis poslovne ideje u prvoj fazi obuhvataće njenu razradu po slijedećim tačkama:

- podaci o aplikantu-ime i prezime, matični broj, adresa,
- upravljanje poduzećem ili radnjom,
- naziv i sažetak poslovne ideje,
- potrebna sredstva za realizaciju ideje,
- pregled proizvoda i /ili usluga u vašoj poslovnoj ideji,
- naziv proizvoda i / ili usluga,
- bitne napomene u vezi vaše poslovne ideje.

Važno je da se u opisu vaše poslovne ideje potrudite dati odgovore na sva ova pitanja, jer oni čine osnovne parametre koje treba da sadrži svaki poslovni plan, bez obzira na vrstu djelatnosti, proizvoda i /ili usluge. Izrada detaljnog poslovnog plana je predmet druge faze takmičenja. Podnosioci uz prijavu trebaju dostaviti i kopije ličnih karata.

Obrazac prijave može se dobiti u Službi za razvoj, poduzetništvo i obrt i WEB stranici općine. Potpisan obrazac prijave sa priložima se u zapečaćenoj koverti dostavlja preporučenom poštom ili lično u Službu za razvoj, poduzetništvo i obrt. Prijava na takmičenje se može dostaviti najkasnije do 04.06.2007. godine.

U drugoj **fazi** takmičenja svi aplikanti koji dostave obrasce prijave u Službu za razvoj, poduzetništvo i obrt do određenog roka, biće pozvani da učestvuju u radionici na temu: “ Izrada biznis plana”. U radionici će dobiti sve potrebne informacije o načinu izrade i sadržaju poslovnog plana. Pored radionice svi aplikanti će moći dobiti dodatne informacije u Službi za razvoj, poduzetništvo i obrt općine Bihać i ARDA NW , kancelarija u Bihaću.

Poslovni planovi moraju biti u skladu sa elementima iz prijave i izrađeni na osnovu uputstava dobivenih u radionici ili Službi za razvoj, poduzetništvo i obrt.

Svaki uredno prijavljeni poslovni plan imat će šansu da učestvuje u takmičenju i bude ocjenjivan i biran među tri najbolja poslovna plana. Neuredne prijave neće se razmatrati.

Pod urednom prijavom poslovnog plana smatrat će se svaka prijava:

- čiji podnosilac ispunjava uvjete natječaja u pogledu toga ko se može prijaviti na takmičenje,
- čiji poslovni plan ispunjava uvjete natječaja,
- koji je urađen u skladu sa originalnim obrascem prijave i metodologijom koja je utvrđena u radionici,
- koja je na adresu općine Bihać pristigla poštom ili predana lično najkasnije do 15.09.2007. godine.

Natječaj je otvoren od dana objavljivanja u Unsko-sanskim novinama “Krajina” i WEB stranici općine Bihać, a rok za popunjavanje obrasca prijave ističe 04.06.2007. godine.

Konačni poslovni planovi će se dostaviti najkasnije do 15.09. 2007. godine , a ocijeniti do 15.10. 2007. godine.

Takmičenje se završava krajem oktobra 2007. godine proglašenjem tri pobjedničke poslovne ideje, odnosno tri najbolja poslovna plana.

Sve poslovne planove ocjenjivat će Evaluacijska komisija, a tri najbolje ocjenjena poslovna plana dobit će novčane nagrade u iznosu od 12.000,00 KM prvoplasirani, 8.000,00 KM drugoplasirani i 5.000,00 KM trećeplasirani, te dalju stručnu i tehničku podršku za pokretanje svog poslovnog poduhvata, tj. osnivanje i registrovanje privrednog subjekta i početak poslovanja.

5. Kriterijumi ocjenjivanja poslovnih ideja i planova

Pristigle poslovne planove će pregledati, bodovati i ocjeniti Evaluacijska komisija, koja će imati najmanje pet članova i u kojoj će učešće uzeti predstavnici općine Bihać, predstavnici mladih i uposlenici banaka i poduzeća koja se priključe akciji “ Budi uzor 2007”.

Svaka uredna prijava poslovnog plana će se razmatrati i ocjenjivati kroz prizmu kriterijuma potrebnih za uspjeh te ideje na tržištu.

Grupe kriterijuma i faktori njihove važnosti za ukupnu ocjenu su:

- opći podaci o preduzeću ili radnji (max 10 bodova),
- proizvod i / ili usluge (max 10 bodova),
- analiza tržišta (max 20 bodova),
- strategija i provođenje poslovne ideje (max 20 bodova),
- iskustvo i potencijal zapošljavanja (max 15 bodova),
- finansijski plan (max 15 bodova),
- ukupan utisak (max 10 bodova).

Ukupan broj bodova dobija se sumiranjem bodova pojedinih kriterijuma. Konačna ocjena predstavlja zbir svih srednjih vrijednosti ocjena u svakoj grupi po jednoj podkategoriji unutar svake grupe kriterija. Maksimalan broj bodova je 100. Pobjednici takmičenja su tri poslovna plana koja skupe najveći broj bodova.

6. Završnica i nagrade

Najkasnije do 15.10.2007. godine Evaluacijska komisija će ocijeniti poslovne planove i proglasiti tri najbolja poslovna plana do kraja oktobra 2007. godine pobjednicima.

Pobjednici će potpisati ugovor o korištenju sredstava i dobiti novčanu nagradu za realizaciju poslovnih planova.

Nakon proglašenja pobjednika, pobjednici će otvoriti svoje žiro račune u bankama po želji, na koje će Općina uplatiti iznos novčanih nagrada.

Novčane nagrade koje dobiju pobjednici moraju se utrošiti namjenski. To znači da novac mora biti utrošen za registraciju i uspostavljanje sopstvenog poduzeća ili radnje, financiranje početnih troškova proizvodnje, razvoj proizvoda i usluga u skladu sa poslovnim planom. Jednom rječju nagrada se mora utrošiti za realizaciju svoje poslovne ideje i početak rada svog preduzeća ili radnje, a što će biti regulisano ugovorom o dodjeli sredstava.

Služba za razvoj, poduzetništvo i obrt će pratiti realizaciju poslovnih planova i o tome informirati Općinskog načelnika.

7. Tajnost i povjerljivost poslovne ideje

Kako bi se zaštitili svi učesnici u projektu i onemogućila zloupotreba povjerljivih informacija izloženih u opisima poslovnih planova, članovi Evaluacijske komisije, Tima za implementaciju projekta i druge osobe koje su uključene u organizaciju takmičenja, a koje budu čitale i ocjenjivale materijale obavezuju se na zaštitu povjerljivosti i tajnosti vaših poslovnih planova.

Kako bi se dodatno obezbjedila diskrecija, Tim za implementaciju će zajedno sa članovima Komisije, predstavnicima partnerske organizacije uključenim u organizaciju takmičenja i ocjenjivanja potpisati zajedničku izjavu o povjerljivosti kojom se gore navedeni obavezuju na poštovanje povjerljivosti pristiglih materijala i na strogo čuvanje tajnosti informacija koje su saznali u sklopu Takmičenja, tretirajući ih kao poslovnu tajnu.