

**BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINA
UNSKO-SANSKI KANTON
OPĆINA BIHAĆ
OPĆINSKI NAČELNIK
TIM ZA IMPLEMENTACIJU
PROJEKTA “ BUDI UZOR 2009”**

“ BUDI UZOR 2009”

**TAKMIČENJE ZA IZBOR NAJBOLJE POSLOVNE
IDEJE MLADIH**

PRAVILNIK

Bihać, maj 2009. godine

PRAVILNIK TAKMIČENJA

1. Ko se može prijaviti i učestvovati u takmičenju

Prijaviti se mogu građani Bosne i Hercegovine do 35 godina starosti koji imaju prebivalište ili boravište u općini Bihać, a koji imaju interesantnu poslovnu ideju i žele je realizirati kroz započinjanje sopstvenog poslovnog poduhvata na području općine Bihać.

Projekt je namijenjen mladim osobama, studentima završnih godina studija, diplomcima, nezaposlenima i drugim mladim osobama koje planiraju započeti biznis u djelatnostima značajnim za razvoj općine Bihać.

Na natječaj se mogu svojim poslovnim idejama prijaviti i mladi ljudi koji su već osnovali (ili upravo osnivaju) i vode poduzeće ili neku samostalnu djelatnost.

Za pobjedu je važno da poslovna ideja bude zanimljiva, realna, ostvarljiva i relativno originalna na našem tržištu. Takođe, vrlo je važno da ideja bude dobro razrađena u prijavi, tj. da učesnici kvalitetno osmisle i obrazlože način ostvarivanja svoje poslovne ideje i to tako da se na osnovu takve razrade i obrazloženja može ocijeniti da postoje realno visoke šanse za tržišni uspjeh poslovne ideje.

Podnosilac može prijaviti samo jednu poslovnu ideju.

2. Ko ne smije učestvovati u takmičenju

- članovi Tima za implementaciju,
- osobe koje su uključene u organizaciju Takmičenja,
- osobe starije od 35 godina.

3. Sektori u kojima se ideje mogu prijaviti na natječaj

Ideja koja se prijavljuje mora se odnositi na poslovnu ideju ili zamišljeni koncept u oblastima:

- turizma,
- poljoprivrede,
- malog i srednjeg poduzetništva, obrta-posebno tradicionalnih i deficitarnih zanata.

Vašu zamišljenu poslovnu ideju trebate opisati i obrazložiti na originalnom obrascu prijave koju ćete zajedno sa upustvom o načinu prijave dobiti u Službi za razvoj, poduzetništvo i obrt ili na web stranici www.budiuzor.bihac.org.

4. Faze takmičenja

U **prvoj fazi** se od kandidata očekuje da u osnovnim elementima opiše svoju poslovnu ideju na način kako to zahtijeva obrazac prijave. U prijavi treba dati samo tražene podatke, odnosno osnovne informacije o poslovnoj ideji, a ne izrađivati poslovni plan.

Opis poslovne ideje u prvoj fazi obuhvatiće njenu razradu po slijedećim tačkama:

- podaci o aplikantu-ime i prezime, matični broj, adresa,
- upravljanje poduzećem ili radnjom,
- naziv i sažetak poslovne ideje,
- potrebna sredstva za realizaciju ideje,
- pregled proizvoda i /ili usluga u vašoj poslovnoj ideji,
- naziv proizvoda i / ili usluga,
- bitne napomene u vezi vaše poslovne ideje.

Važno je da se u opisu vaše poslovne ideje potrudite dati odgovore na sva ova pitanja, jer oni čine osnovne parametre koje treba da sadrži svaki poslovni plan, bez obzira na vrstu djelatnosti, proizvoda i /ili usluge. Izrada detaljnog poslovnog plana je predmet druge faze takmičenja. Podnosioci uz prijavu trebaju dostaviti i kopije ličnih karata.

Obrazac prijave može se dobiti u Službi za razvoj, poduzetništvo i obrt Općine Bihać, i web stranici www.budiuzor.bihac.org. Potpisan obrazac prijave sa priložima se u zapečaćenoj koverti dostavlja preporučenom poštom ili lično u Službu za razvoj, poduzetništvo i obrt. Prijava na takmičenje se može dostaviti najkasnije **do 22.06.2009. godine.**

U **drugoj fazi** takmičenja svi aplikanti koji dostave obrasce prijave u Službu za razvoj, poduzetništvo i obrt do određenog roka, biće pozvani da učestvuju u radionici na temu: “ Izrada biznis plana”. U radionici će dobiti sve potrebne informacije o načinu izrade i sadržaju poslovnog plana. Pored radionice svi aplikanti će moći dobiti dodatne informacije u Službi za razvoj, poduzetništvo i obrt Općine Bihać.

Poslovni planovi moraju biti u skladu sa elementima iz prijave i izrađeni na osnovu uputstava dobivenih u radionici „Izrada biznis plana“.

Svaki uredno prijavljeni poslovni plan imat će priliku da učestvuje u takmičenju i bude ocjenjen i biran među najbolje poslovne planove koji će biti nagrađeni nepovratnim grantom. Neuredne prijave neće se razmatrati.

Pod urednom prijavom poslovnog plana smatrat će se svaka prijava:

- čiji podnosilac ispunjava uvjete natječaja u pogledu toga ko se može prijaviti na takmičenje,
- čiji poslovni plan ispunjava uvjete natječaja,

- koji je urađen u skladu sa originalnim obrascem prijave i metodologijom koja je utvrđena u radionici,
- koja je na adresu općine Bihać pristigla poštom ili predana lično najkasnije **do 15.09.2009 godine.**

Natječaj je otvoren od dana objavljivanja u Unsko-sanskim novinama “Krajina” i web stranici www.budiuzor.bihac.org, a rok za predaju obrasca prijave ističe 22.06.2009. godine.

Konačni poslovni planovi će se dostaviti najkasnije do 15.09.2009. godine, a ocijeniti do 15.10. 2009. godine.

Takmičenje se završava krajem oktobra 2009. godine proglašenjem najboljih poslovnih ideja, odnosno najboljih poslovnih planova.

Tim za implementaciju projekta, će u skladu sa utvrđenim kriterijima ocijeniti i rangirati poslovne planove te pružiti stručnu i tehničku podršku za pokretanje svog poslovnog poduhvata, tj. osnivanje i registrovanje privrednog subjekta i početak poslovanja.

Raspodjela sredstava na dobitnike izvršiti će se u skladu sa brojem i kvalitetom pristiglih poslovnih planova u okviru nagradnog fonda u iznosu od 27.000,00 KM, a sve u skladu sa Projektom i Pravilnikom takmičenja.

5. Kriteriji ocjenjivanja poslovnih ideja i planova

Pristigle poslovne planove će pregledati, bodovati i ocijeniti Tim za implementaciju projekta „Budi uzor 2009“.

Svaka uredna prijava poslovnog plana će se razmatrati i ocjenjivati kroz prizmu kriterija potrebnih za uspjeh te ideje na tržištu. U ocjenjivanju će se uzeti u obzir prisustvo učesnika na radionici „Izrada biznis plana“ koja će biti održana u okviru Projekta „Budi uzor 2009“

Grupe kriterija i faktori njihove važnosti za ukupnu ocjenu su:

- Ocjena ciljeva i potreba (max 15 bodova),
- Ocjena aktivnosti i očekivanih rezultata (max 15 bodova),
- Ocjena analize tržišta (max 15 bodova),
- Ocjena financijske kvalitete (max 10 bodova),
- Ocjena društvene prihvatljivosti (max 20 bodova),
- Ocjena projekta u cjelini (max 25 bodova),

Ukupan broj bodova dobija se zbrajanjem bodova svih članova tima za pojedine kriterijume. Konačna ocjena predstavlja zbir svih srednjih vrijednosti ocjena u svakoj grupi kriterija, po ocjeni članova tima. Maksimalan broj bodova je 100. Pobjednici takmičenja su poslovni planovi koji skupe najveći broj bodova.

6. Završnica i nagrade

Najkasnije do 15.10.2009. godine Tim za implementaciju projekta će ocijeniti poslovne planove i izvještaj o svom radu dostaviti Općinskom načelniku. Načelnik Općine će do kraja oktobra 2009. godine proglasiti najbolje poslovne planove i donijeti zaključak o izboru najboljih poslovnih planova u projektu „Budi uzor 2009“.

Pobjednici će potpisati ugovor o korištenju sredstava i dobiti nepovratni grant za realizaciju poslovnog plana.

Nakon proglašenja pobjednika, pobjednici će otvoriti transakcijske račune u bankama po sopstvenom izboru, a Općina Bihać će na transakcijske račune uplatiti iznose granta.

Nepovratni grant koji dobiju pobjednici moraju se utrošiti namjenski. To znači da novac mora biti utrošen za registraciju i uspostavljanje sopstvenog preduzeća ili radnje, financiranje početnih troškova proizvodnje, razvoj proizvoda i usluga u skladu sa poslovnim planom. Jednom rječju, nagrada se mora utrošiti za realizaciju svoje poslovne ideje i početak rada svog preduzeća ili radnje, a što će biti regulisano ugovorom o dodjeli granta.

Služba za razvoj, poduzetništvo i obrt će pratiti realizaciju poslovnih planova i o tome izvještavati Općinskog načelnika.

7. Tajnost i povjerljivost poslovne ideje

Kako bi se zaštitili svi učesnici u projektu i onemogućila zloupotreba povjerljivih informacija izloženih u opisima poslovnih planova, članovi Tima za implementaciju projekta i druge osobe koje su uključene u organizaciju takmičenja, a koje budu čitale i ocjenjivale materijale obavezuju se na zaštitu povjerljivosti i tajnosti vaših poslovnih planova.

Kako bi se dodatno obezbjedila diskrecija, Tim za implementaciju će zajedno sa predstavnicima partnerskih organizacija uključenih u organizaciju takmičenja i ocjenjivanja potpisati zajedničku izjavu o povjerljivosti kojom se gore navedeni obavezuju na poštovanje povjerljivosti pristiglih materijala i na strogo čuvanje tajnosti informacija koje su saznali u sklopu Takmičenja, tretirajući ih kao poslovnu tajnu.